

KURSUS INDUSTRI

BERSERTIFIKAT

MUSIC PROMOTION & MARKETING

Kuasai bisnis & pemasaran musik,
mulai dari persiapan produksi,
distribusi, dan berbagai
strategi marketing yang inovatif

KURSUS INDUSTRI BERSERTIFIKAT

MUSIC PROMOTION & MARKETING

16x Pertemuan

2 Bulan

MATERI KURSUS

- Principle of Marketing and Promotion
- Marketing Strategy
- Basic Artist Management
- Image and Branding
- Planning Artist's Career
- Content Marketing & Distribution
- Digital Marketing
- Business Development Introduction
- Create Marketing Plan



PENGAJAR

Wawan AEC

Berpengalaman 24 tahun dalam industri musik. Pendiri label Seven Music yang menaungi Jikustik, BIP, The Fly, Anang dan Syahrini, Anang Ashanty, Rocket Rockers, Coboy Junior, Hivi, dll. Wawan juga pernah bekerja di BMG Music Indonesia, Sony BMG, dan Universal Music Indonesia.

APA SAJA YANG AKAN KAMU PELAJARI

- Mengetahui lebih dalam tentang fundamental dan perkembangan industri musik
- Cara membuat rencana pemasaran dan lini waktu yang disesuaikan dengan budget dan unique selling point
- Membuat kampanye digital dan promosi musik yang inovatif

INFORMASI KHUSUS

Kualifikasi
SAE Certificate
in Music Promotion
& Marketing

Durasi
2 Bulan
2 x 3 Jam/Minggu

Jadwal
Rabu & Kamis
19:00 - 22:00

Dimulai tiap
Mar/Mei/Agst/Nov

Bahasa Pengantar
Indonesia

Syarat

- Minimal berusia 16 tahun
- Familiar dengan penggunaan komputer dasar

Biaya

- Kursus
Rp 5.000.000
- Pendaftaran
Rp 500.000
(untuk peserta baru)

- Program cicilan tersedia, silahkan hubungi tim admisi
- SAE Indonesia Training Center berhak untuk mengubah jadwal kelas sewaktu-waktu
- Kelas akan berjalan dengan minimal peserta 4 orang
- Semua peralatan serta software sudah disediakan oleh SAE Indonesia Training Center